

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII



"Indrazneste sa o primești pe Milka in viata ta! "
organizata de S.C. Kraft Foods Romania S.A.
(perioada: 01 mai – 15 iulie 2012)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**Indrazneste sa o primești pe Milka in viata ta!**" (denumita in continuare „**Promotia**”) este **S.C. Kraft Foods Romania S.A.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, capital social 5,228,992 RON, cod unic de inmatriculare 1097530, si avand numar de operator de date personale 50.
- Campania se derulează prin intermediul Mediapost Hit Mail, cu sediul în București, Str. Pictor Iosif Iser nr. 19, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Înregistrare RO13351917. În calitate de Agentie imputernicita, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, tragerile la sorți, gestionarea și integrarea canalelor campaniei (sms, web și email), contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.
- 1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre **Organizator** sau **Agentie**, in calitate de imputernicit.
- 1.3. **Concursul** se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Prin participarea la acest concurs, participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1 Promotia este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României
- 2.2 Promotia va incepe pe data de 1 mai 2012, ora 00:00:01 si va dura pana la 15 iulie 2012, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- in format electronic, prin accesarea website-ului www.orasultandretii.ro,
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Cladirea Novo Park, Bd. Dimitrie Pompei nr. 6, etaj 2, la adresa de email consumator@kraftfoods.com sau la sediul Agentiei, S.C. Mediapost Hit Mail S.A., Bucuresti, Str. Pictor Iosif Iser, Nr 19, Sector 1
- 3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonică 021.207.00.50 (tarif normal), de luni pana vineri, între orele 10:00 - 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
- 3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**
- 3.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a

participanților cu privire la orice modificare avută în vedere din prevederile acestuia. Orice modificări și completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.orasultandretii.ro cu cel puțin 24 de zile înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 14 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei Kraft Foods Romania S.A. și ai distribuitorilor acesteia
- angajații **Agentiei**
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se va înțelege următoarele produse comercializate de către **Organizator** pe piața din România pe care sunt aplicate etichete promoționale:

Milka Caramel 100g, Milka Chocolate Dessert 100g, Milka Hazelnuts 100g, Milka Milk 100g, Milka Extra Cacao 90g, Milka Happy Cows 100g, Milka Whole Hazelnuts 100g, Milka Noisette 100g, Milka Raisin&Nut 100g, Milka Strawberry Yoghurt 100g, Milka White Chocolate 100g, Milka Coffee Pleasure 100g, Milka Diat 100g, , Milka Luflee Alpine Milk 80g, Milka Luflee Noisette 80g, Milka Luflee White 80 g, Milka Raspberry Cream 100 g

5.2. Eticheta promoțională este alcătuită din:

- 2 file în care este detaliat mecanismul promoției
- o bază adezivă aflată în contact direct cu ambalajul tabletei, pe care se află tipărit un cod unic alfanumeric, format din 8 caractere, acoperit de o zonă razuibilă

5.3. Ambalajul promoțional (format din ambalajul tabletei și eticheta promoțională descrisă mai sus și atasată pe acesta) în original trebuie păstrat pentru validarea premiilor.

5.4. După data încheierii campaniei promoționale, în conformitate cu Art. 5, alin (2) și (3), produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

5.5. Tabletele Milka participante la promovție sunt disponibile în limita stocului existent.



Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1.1. **Marele premiu**, conform tabelului si descrierii de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare neta (¹)
	[buc]	[EURO] (²)
10.000 Euro	1	10.000

6.1.2. **Premii garantate (saptamanale)** conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Perioada de acordare	Cantitate saptamanala	Cantitate totala	Valoare premiu (inclusiv TVA)	Total valoare premii (inclusiv tva)
		[buc / sapt]	[buc]	[RON]	[RON]
Papuci de plaja	01.05. – 06.05.2012	100	500	12.39	6.195
	14.05. – 20.05.2012				
	28.05. – 03.06.2012				
	11.06. – 17.06.2012				
	25.06. – 01.07.2012				
Tricou	21.05. – 27.05.2012	100	300	36.88	11.064
	18.06. – 24.06.2012				
	09.07. – 15.07.2012				
Minge plaja	07.05. – 13.05.2012	100	200	14.79	2.958
	02.07. – 08.07.2012				
Rucsac – alpine backpack	04.06. – 10.06.2012	100	100	44.19	4.419

Vor fi acordate 100 de premii in fiecare saptamana, in total 1100 de premii garantate. In fiecare saptamana se va acorda un anumit tip de premiu, in ordinea calendaristica stabilita inainte de inceperea promotiei si prezentata in tabelul de mai sus.

Valoarea totala a premiilor garantate (saptamanale) acordate pe parcursul promotiei este de 24.636 ron.

¹ Valoarea bruta a premiului este de 11.879 de euro din care 1.879 euro constituie impozitul pe venit datorat de castigator si retinut la sursa

² Valoarea totala neta a Marelui Premiu se calculeaza in RON la cursul de referinta BNR din data inceperii promotiei, 1 mai 2012

6.1.3. Premii instant conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare premiu (inclusiv TVA)	Total valoare neta ⁽³⁾ (inclusiv tva)
	[buc]	[RON]	[RON]
(a) Laptop Netbook Asus 1025 CE	10	1649.89	16498.90 ⁽⁴⁾
(b) Camera foto Nikon	10	514.97	5149.70
(c) Aparat Tassimo T 40	10	599	5990.00
(d) Bicicleta Original 3	3	941.16	2823.48 ⁽⁵⁾
(e) Scuter Milan 50	3	3899.80	11699.40 ⁽⁶⁾

(a) Laptop Netbook Asus 1025CE, Display Anti-glare 10.1" WSVGA(1024x600), Procesor ATOM N2800, Memorie Ram 1G DDR3, 320GB HDD, WiFi 802.11n, Placa retea 10/100 Mbps Ethernet, 0.3 Mega Pixel Video camera, 1 x USB 3.0+2 x USB 2.0, 1x SD/MMC card reader(SDHC), 1x Audio in/out, Windows Win7 Starter

(b) Camera foto Nikon COOLPIX S2600+ husa+card

(c) Aparat Tassimo T40

(d) Bicicleta Original 3

- Polivalenta : 21 de viteze pentru toate denivelările
- Pneuri b'Twin mixte: șosea și drum
- Amortizare: Șa mixtă lată și suplă, pentru a asigura confort
- Poziție optimă : Cadru mixt Hi Ten din oțel cu geometrie joasă pentru a fi utilizată ușor.

e) Scuter Milan 50

- 2 locuri
- Capacitate cilindrică 49cc, 4 timpi, Putere maximă 2.23/7500, Cuplu maxim [nm/(r/min)] – 2.8 / 7500, Cutie viteze automată, Transmisie curea, Pornire electrică/pedala, Viteza maximă 45 km/h
- Greutate la gol – 95 kg, încărcare maximă 150 kg

Valoarea totală a premiilor instant acordate în cursul promoției este de 46,242 ron.

6.1.4. Premii digitale

Premiile digitale se acordă pentru codurile valide introduse prin sms sau web, conform condițiilor de la art.

6.1.4.1 și 6.1.4.2. Premiile digitale constau în aplicații care vor fi livrate în contul de utilizator al

³ Valoarea totală a premiilor instant este de 46.242 RON din care: 42,162 RON valoarea produselor (inclusiv TVA) + 4,080 RON impozitul pe venit datorat de castigator, ce va fi reținut și plătit de Organizator

⁴ Valoarea totală a premiilor de la punctul a) este de 18.499 RON din care: 16.499 RON valoarea produselor (inclusiv TVA) + 2.000 RON impozitul pe venit datorat de castigator, ce va fi reținut și plătit de Organizator

⁵ Valoarea totală a premiilor de la punctul d) este de 3.018 RON din care: 2,823 RON valoarea produselor (inclusiv TVA) + 195 RON impozitul pe venit datorat de castigator, ce va fi reținut și plătit de Organizator

⁶ Valoarea totală a premiilor de la punctul e) este de 13.585 RON din care: 11.699 RON valoarea produselor (inclusiv TVA) + 1.886 RON impozitul pe venit datorat de castigator, ce va fi reținut și plătit de Organizator

Participantului. In cazul in care un Participant introduce codurile prin sms, in momentul in care isi va crea cont de utilizator pe site, va primi in cont, premiile digitale aferente codurilor introduse prin sms.

Premiile digitale se acorda doar pentru primele 5 coduri valide inscrise de fiecare Participant in promotie, indiferent de modalitatea de inscriere. In cazul in care participantul trimite codul prin sms, in momentul in care isi va accesa contul creat pe site va gasi premiile digitale castigate.

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 110.797,45 RON. La aceasta se va adauga impozitul pe venit datorat de castigatori, respectiv 4,080 RON (pentru premiile instant) si contravaloarea in RON a 1879 EUR (pentru premiul cel mare), la cursul de referinta BNR din data inceperii promotiei, 1 mai 2012.

6.3. Niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Promotie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la *Promotie* exclusiv prin transmiterea a unuia sau mai multor **Coduri** de pe **Produsele Participante** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada *Promotiei* mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.

7.1.2 Participarea la extragerea pentru premiul cel mare si participarea pentru premiile instant, garantate si digitale

(1) Se vor califica pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu, acei **Participantii** care au introdus, pe perioada promotiei, cel putin 2 (doua) **Coduri** valide. Pentru primele 2 coduri valide introduse, Participantul va primi o sansa, iar incepand cu al treilea cod valid introdus va primi cate o sansa pentru fiecare cod introdus. De exemplu: pentru primele 2 coduri va primi o sansa, pentru primele 3 coduri va primi doua sanse, pentru primele 4 coduri valide va primi 3 sanse, pentru primele 5 coduri valide va primi 4 sanse s.a.m.d.

(2) Accesul pentru premiile garantate, instant si digitale se face in baza unui singur cod valid introdus pe perioada promotiei.

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.1 **Participantii** vor trimite **Codurile** in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

- (1) Prin expedierea in perioada 1 mai 2012 - 15 iulie 2012, a unui **SMS la 1850** (tarif normal in rețelele Orange, Vodafone și Cosmote) conținând codul unic din interiorul etichetei promotionale.
- (2) **Online**, prin accesarea website-ului www.orasultandretii.ro, in perioada 1 mai 2012 – 15 iulie 2012 si introducand pe site numarul de telefon si codul promotional.

- (a) Toate codurile inscrise de un participant, indiferent de modalitatea de inscriere web sau sms vor fi cumulate intr-un cont, denumit Cont de Participant. Participantul este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea codurilor.
- (b) Participantul are optiunea de a se inscrie ca utilizator pe site, prin bifarea optiunii „Creare cont” valabila dupa introducerea unui cod si completarea unui formular de creare **cont utilizator** ce va contine urmatoarele date: nume, prenume, varsta si numar de telefon. Acest **cont de utilizator** nu trebuie confundat cu **contul** de participant. **Contul de utilizator** va putea fi accesat prin sectiunea „Contul meu” si ii va permite participantului sa aiba acces la informatii precum:
- Numar coduri introduse
 - Numar sanse la premiul cel mare
 - Premii castigate
- (c) Participarea la promotie nu este restrictionata de crearea unui cont de utilizator
- (d) In cazul in care in Participantul si-a creat un cont si este logat in sesiunea de utilizare a site-ului, acesta va putea introduce codul fara a-si mai completa numarul de telefon.

- 7.2.2 Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajul sau ambajalele promotionale, ce au atasate eticheta promotionala continand codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.
- 7.2.3 Acelasi **Cod** poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.1 (1) si 7.2.1 (2) In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.
- 7.2.4 Un **Participant** poate inscrie in concurs maxim 10 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS sau web). Orice alt cod introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica vor fi luate in considerare daca vor fi transmise ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- 7.2.5 Nu vor fi luate in considerare mesaje de inscriere transmise in urmatoarele conditii:
- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**
 - (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior
 - (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.orasultandretii.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1.
 - (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.7, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului trimiterii **Codurilor**.
 - (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.
- 7.2.6 Daca un **Participant** trimite consecutiv 10 (zece) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin **Coduri** eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Contul** ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; in functie de



modul de introducere a codurilor, participantul va primi un mesaj prin sms sau pe website-ul promotiei, conform articolului 7.2.8.(2) f.

Participantul poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la numărul de telefon 021.207.00.50 (tarif normal în rețeaua Romtelecom), de luni până vineri, între orele 10:00 - 17:00 (cu excepția zilelor libere legale).

În scopul verificării exactității și/sau veridicității **Codurilor** unice expediate de către **Participant**, operatorul infoline desemnat de către **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **Codurilor**, a numărului de telefon de pe care s-a făcut înscirerea sau care a fost indicat pentru înscirere (în cazul în care înscirerea s-a făcut online), precum și informații privind ambalajul produselor participante de natură să dovedească respectarea **Regulamentului**. În cazul în care **Participantul** nu poate furniza informații suficiente pentru lamurirea situației înscirerilor pe care le-a efectuat, contul va rămâne blocat. În cazul în care, după realizarea verificărilor și confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul infoline decide ca acesta a respectat regulile promotiei, va debloca **Contul** într-un interval de maxim 24h de la încheierea apelului telefonic.

Codurile valide transmise după blocarea contului nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise în contul **Participantului** doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării contului, respectiv cu respectarea celorlalte condiții din prezentul **Regulament** și numai în perioada **Promotiei**.

7.2.7 **Inscrierea în campania promoțională:**

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

- a. să cumpere cel puțin un produs participant la promoție.
- b. să descopere codul unic în interiorul etichetei promoționale, după raziura zonei de pe baza adezivă a etichetei
- c. să trimită între 1 mai și 15 iulie 2012 un SMS la numărul 1850 (tarif normal valabil în rețelele Orange / Vodafone / Cosmote) codul unic din interiorul etichetei promoționale sau să intre pe www.orasultandretii.ro și să introducă codul unic în perioada 1 mai - 15 iulie 2012.

(2) Participantul va primi un **mesaj de răspuns prin sms sau pe site în funcție de modalitatea de înscirere a codului** cu una din următoarele variante:

(a) Pentru fiecare cod înscris în promoție până la 1 mai 2012, indiferent de câte coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Promotia Milka nu a început încă. Pastrează ambalajul și retrimite codul promoțional începând cu 01.05.2012 la același număr sau pe www.orasultandretii.ro

(b) Pentru primul cod promoțional corect, încărcat în cadrul campaniei, în perioada 1 mai – 15 iulie 2012:

Felicitări! Vacuta ta Milka s-a născut și ti-a oferit un premiu digital pe www.orasultandretii.ro. Trimite încă un cod pentru a avea o șansă la premiul cel mare!

(c) Pentru codurile promoționale corecte cu număr de ordine cuprins între 2 și 5, încărcate în cadrul campaniei, în perioada 1 mai – 15 iulie 2012:



a. Prin sms

Codul tau este corect. Acceseaza contul tau pe www.orasultandretii.ro si vezi premiul digital castigat! Inregistreaza noi coduri pentru mai multe sanse de castig.

b. Prin web

Codul tau a fost inregistrat cu succes. Acceseaza contul tau si vezi ce premiu digital ai castigat! Inregistreaza coduri noi pentru mai multe sanse la premiile instant, cele garantate sau la Marele Premiu de 10 000 de euro.

(d) Incepand cu al 6-lea cod promotional corect, incarcata in perioada 1 mai – 15 iulie 2012:

a. Prin sms

Codul tau este corect. Continua sa inregistrezi coduri promotionale pentru mai multe sanse la premiile instant, garantate sau Marele Premiu de 10.000 de euro.

b. Prin web

Codul tau a fost inregistrat cu succes. Continua sa inregistrezi coduri promotionale si poti castiga premii instant, premii garantate sau Marele Premiu de 10.000 de euro.

(e) Daca un participant castiga un premiu instant, acesta va primi unul dintre mesajele de mai jos in functie de tipul de premiu instant castigat de numarul de mesaje trimise si de modalitatea de introducere a codului:

a. In cazul in care castiga un premiu instant cu primul cod introdus in promotie va primi:

- Prin sms urmatoarele 2 mesaje:

- (1) *Felicitari! Ai castigat un aparat Tassimo/laptop/camera foto/bicicleta/scuter. Vei fi contactat in cel mai scurt timp. Pentru validarea premiului te rugam sa pastrezi ambalajul promotional.*
- (2) *Pe www.orasultandretii.ro s-a nascut vacuta ta Milka, care ti-a oferit si un premiu digital. Acceseaza site-ul pentru a te bucura de el.*

- Pe site urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai castigat un aparat Tassimo. Vei fi contactat in cel mai scurt timp pentru validarea premiului. Vacuta iti ofera si un premiu digital, acceseaza contul tau ca sa-l primesti!

b. In cazul in care castiga un premiu instant cu primele 2-5 coduri introduse in promotie va primi:

- Prin sms urmatoarele 2 mesaje:

- (1) *Felicitari! Ai castigat un aparat Tassimo/laptop/camera foto/bicicleta/scuter. Vei fi contactat in cel mai scurt timp. Pentru validarea premiului te rugam sa pastrezi ambalajul promotional.*
- (2) *Acceseaza contul tau pe www.orasultandretii.ro si vezi si premiul digital castigat! Inregistreaza noi coduri pentru mai multe sanse de castig.*

- Pe site urmatorul mesaj:



Felicitari! Ai castigat un aparat Tassimo. Vei fi contactat in cel mai scurt timp pentru validarea premiului. Vacuta iti ofera si un premiu digital, acceseaza contul tau ca sa-l primești!

c. In cazul in care castiga un premiu instant cu incepand cu al 6-lea cod valid introdus in promotie va primi:

- **Prin sms urmatorul mesaj:**

Felicitari! Ai castigat un aparat Tassimo/laptop/camera foto/bicicleta/scuter. Vei fi contactat in cel mai scurt timp. Pentru validarea premiului te rugam sa pastrezi ambalajul promotional.

- **Pe site urmatorul mesaj:**

Felicitari! Ai castigat un aparat laptop. Vei fi contactat in cel mai scurt timp pentru validarea premiului.

(f) Dacă un cod promoțional incorect este expediat în perioada 1 mai - 15 iulie 2012, Participantul va primi unul dintre mesajele cu următorul conținut (în funcție de numărul de coduri incorecte consecutive trimise)

- **Pentru primele 8 coduri incorecte introduse:**

Ne pare rau, dar codul este incorect. Ai introdus deja X coduri gresite. Vacuta ta te roaga sa tastezi cu mai multa atentie data viitoare.

- **Pentru al 9-lea cod incorect trimis:**

„Ai introdus ultimul cod gresit permis. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului. Vacuta ta te asteapta pe www.orasultandretii.ro

- **Daca un Participant introduce, consecutiv, 10 coduri greșite, accesul la promoția Milka ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:**

Ne pare rau, ai introdus ultimul cod gresit permis. Inscrierea ta a fost blocata.Suna la 021.207.00.50. (tarif normal) pentru detalii.

(g) Dacă un cod promoțional este primit la numărul 1850 de mai multe ori, de pe același număr de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de înscriere anterioară a codului în promoție), participantul va primi urmatorul mesaj:

Acest cod a mai fost trimis. Vacuta Milka te roaga sa mai verifici o data si sa trimiti un cod nou.

(h) Daca un Participant trimite un mesaj după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Promotia Milka s-a incheiat pe data de 15.07.2012. Vacuta Milka iti multumeste pentru interes si te incurajeaza sa ramai tandru in continuare.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1 **Premiul mare** descris la Art 6.1.1 se va acorda prin tragere la sorti.

